

Michael Hüttler

Unternehmenstheater

-

vom *Theater der Unterdrückten*
zum *Theater der Unternehmer?*

**Eine theaterwissenschaftliche
Betrachtung**

ibidem

Unternehmenstheater

-

vom *Theater der Unterdrückten*
zum *Theater der Unternehmer?*

Eine theaterwissenschaftliche Betrachtung

von Michael Hüttler

Michael Hüttler

UNTERNEHMENSTHEATER
—
**VOM THEATER DER UNTERDRÜCKTEN
ZUM THEATER DER UNTERNEHMER?**

Eine theaterwissenschaftliche Betrachtung

ibidem-Verlag
Stuttgart

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

∞

Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier
Printed on acid-free paper

ISBN: 3-89821-508-3

© *ibidem*-Verlag
Stuttgart 2005
Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und elektronische Speicherformen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany

INHALT

1. EINLEITUNG	9
1.1. FRAGESTELLUNG.....	11
1.1.1. <i>Stand der Forschung</i>	12
2. UNTERNEHMENSTHEATER.....	15
2.1. ANNÄHERUNG AN DEN BEGRIFF UNTERNEHMENSTHEATER.....	16
2.1.1. <i>Definitionen</i>	18
2.1.2. <i>Inhalte und Grund</i>	22
2.1.3. <i>Typen</i>	24
2.1.4. <i>Vorgehensweise</i>	32
2.2. WIRKUNG	34
2.3. ERKLÄRUNGSMODELLE AUS DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT.....	35
2.3.1. <i>Gruppenintervention</i>	36
2.3.2. <i>Interventionen und Irritationen</i>	38
2.3.3. <i>"Auflockern" der Teilnehmer</i>	40
2.3.4. <i>Organisatorische Transformation</i>	44
2.3.5. <i>Systemische Organisationsberatung und Großgruppen</i>	46
2.3.6. <i>Katharsis</i>	48
2.4. NUTZEN	53
2.5. KRITIK	56
2.5.1. <i>Aufführung</i>	58
2.5.2. <i>Hinterfragung der Definition</i>	60
2.5.3. <i>Alternativvorschläge zur Definition</i>	63
2.5.3.1. <i>"Aufführung" bei Brauneck / Schneilin</i>	63
2.5.3.2. <i>"Aufführung" in der Theateranthropologie</i>	64
3. ANBIETER. METHODEN. KONZEPTE.....	65
3.1. ANBIETER UND IHRE PRODUKTE	65
3.2. ANBIETER IN ÖSTERREICH	76
3.2.1. <i>BusinessTheaterWien</i>	77
3.2.2. <i>The Company Stage</i>	78
3.2.3. <i>Commitment</i>	79
3.2.4. <i>Happy Business</i>	80
3.2.5. <i>sog. Theater</i>	80
3.2.6. <i>Stadttheater Innsbruck</i>	81
3.2.7. <i>Trybek Impulse</i>	81
3.3. KUNDEN	82
3.3.1. <i>Kunden in Österreich</i>	82
3.3.2. <i>Kunden in Deutschland und der Schweiz</i>	83
3.4. SELBST KREIERTE THEATERMETHODEN UND KONZEPTE.....	85
3.4.1. <i>Analogietheater</i>	85
3.4.2. <i>Contactheater</i>	85
3.4.3. <i>Feedback-Theater</i>	86

3.4.4. Feedbacktheater.....	86
3.4.5. Fusionstheater	87
3.4.6. InterkulturTheater.....	87
3.4.7. Interventionstheater.....	88
3.4.8. Kommunikationstheater	88
3.4.9. KOSILO-Methode	88
3.4.10. Leitbild-Theater	89
3.4.11. Motivationstheater	89
3.4.12. M.U.T.	90
3.4.13. Parodienspiegel	92
3.4.14. PUT.....	92
3.4.15. Sales-Theater	94
3.4.16. SeminarTheater.....	94
3.4.17. Showfenstertheater.....	95
3.4.18. Situationsstheater.....	95
3.4.19. SpiegelTheater	95
3.4.20. TOI.....	96
3.4.21. Transformationstheater	103
3.4.22. TZT.....	103
3.4.23. Visions Theater	104
3.4.24. Vortragstheater.....	105
4. THEATERWISSENSCHAFTLICHER BEZUGSRAHMEN.....	107
4.1. HISTORISCHER HINTERGRUND.....	107
4.2. PAULO FREIRE - PÄDAGOGIK DER UNTERDRÜCKTEN.....	108
4.2.1. Entstehungsgeschichte der Pädagogik der Unterdrückten.....	108
4.2.2. Die Würde des Menschen	109
4.2.3. Erziehungsmethoden.....	110
4.2.4. Thematische Untersuchung.....	112
4.2.5. Dekodierung.....	113
4.2.6. Paulo Freire's Lebensbild.....	115
4.3. AUGUSTO BOAL UND DAS "THEATER DER UNTERDRÜCKTEN".....	117
4.3.1. Theater der Unterdrückten	118
4.3.1.1. Der Zu-Schauspieler	119
4.3.2. Methoden des Theaters der Unterdrückten	120
4.3.2.1. Statuen- und Bildertheater	121
4.3.2.2. Forumtheater.....	122
4.3.2.3. Unsichtbares Theater	123
4.3.2.4. Der Joker.....	124
4.3.3. Prospektive - introspektive - extrovertierte Techniken.....	125
4.3.4. Legislatives Theater	127
4.3.5. Volkstheater	129
4.3.6. Boal vs. Unternehmenstheater	131
4.3.7. Boal und Globalisierung.....	132
4.3.8. Katharsis bei Boal	133
4.4. JAKOB L. MORENO.....	135
4.4.1. Vom Stegreiftheater zum Psychodrama.....	135
4.4.2. Konflikttheater - Stegreiftheater - Weihetheater	137

4.4.3. Gruppenpsychotherapie.....	139
4.4.4. Soziometrie.....	140
4.4.4.1. Soziometrie und Arbeitsplatz	140
4.4.5. Psychodrama.....	142
4.4.5.1. Phasen des Psychodramas	145
4.4.5.2. Methoden des Psychodramas.....	146
4.4.5.3. Ziel des Psychodramas.....	148
4.4.6. Katharsis bei Moreno	150
4.5. IMPROVISATION.....	151
4.5.1. Keith Johnstone.....	152
4.5.2. Playback-Theater.....	154
5. THEATERWISSENSCHAFTLICHE ANNÄHERUNG	157
5.1. ALLTÄGLICHE UND NICHT-ALLTÄGLICHE VERHALTENSWEISEN	158
5.2. ÜBERGANGSRITEN.....	160
5.3. SOZIALES DRAMA	163
5.3.1. Antistruktur und Communitas.....	165
5.4. RITUAL UND THEATER	168
5.5. RAHMEN-ANALYSE.....	171
5.5.1. Interaktionsrituale	173
5.6. BRECHT UND UNTERNEHMENSTHEATER?	175
6. THEATER ZUR GEWINNMAXIMIERUNG.....	179
6.1. INSTRUMENTALISIERUNG.....	182
6.2. THEATER ALS ZWANG.....	184
6.3. EINE FRAGE DER ETHIK?.....	185
6.4. HINTERFRAGUNG DES BEGRIFFS "BEDARFSORIENTIERTES THEATER"	187
6.5. FIKTION UND EIGENLOB.....	189
6.6. AUSSAGEKRAFT DER ANGEBOTE	192
7. HISTORISCHER RÜCKBLICK AUFS UNTERNEHMENSTHEATER.....	195
7.1. EINSATZ VON ROLLENSPIEL IN DER "INDUSTRIE"	196
7.2. ROLLENSPIEL FÜR EINE "LEISTUNGSORIENTIERTE INDUSTRIEGESELLSCHAFT"	200
7.3. AUGUSTO BOALS "THEATER DER UNTERDRÜCKTEN" IN DER WIRTSCHAFT	202
7.4. UNTERNEHMENSTHEATER IN EUROPA	205
8. FAZIT.....	207
9. ANHANG: BEISPIELE.....	213
10. LITERATURVERZEICHNIS.....	223